

Groupe de travail de relance post-Covid-19 de Tourisme sportif Canada

# REBONDIR +FORT! MC



**TOURISME  
SPORTIF  
CANADA**

## RÉSUMÉ

OCTOBRE 2020



## **Rebondir + fort**

# **Groupe de travail de Tourisme sportif Canada pour la relance post-COVID-19**

## **Résumé**

La COVID-19, une maladie respiratoire virale, a été identifiée en décembre 2019 et le premier cas au Canada a été diagnostiqué le 27 janvier 2020. Sur la base des conseils d'experts en santé publique, les rassemblements de masse, y compris les manifestations sportives et les compétitions de toutes tailles ont été annulées au Canada et dans le monde. La circulation des citoyens a été considérablement réduite, les directives relatives à la distance physique affectant tous les services sauf les services essentiels. Ces mesures ont eu pour résultat un arrêt complet du tourisme sportif et de tous les autres segments du tourisme et de toutes les compétitions sportives au Canada.

En date d'octobre 2020, il n'existe pas de calendrier clair ni de processus défini en vue du retour des événements sportifs au Canada. Cela comprend les mesures de soutien nécessaires pour faire en sorte que le tourisme sportif et les événements sportifs soient en mesure de contribuer à la reprise économique, sociale et culturelle et à la durabilité dans les collectivités de toutes tailles, et ce, dans chaque province et territoire du Canada

Certains événements sportifs ont eu lieu au Canada à portes closes ou sans spectateurs, mais d'autres n'ont pu être tenus pour diverses raisons.

En mai 2020, Tourisme Sportif Canada (TSC) a mis sur pied le « Groupe de travail sur la relance du tourisme sportif post-COVID-19 », composé de chefs de file dans tous les domaines de l'industrie du tourisme sportif, y compris les organismes nationaux unisports et multisports, le sport professionnel, les villes hôtes, les organismes de marketing de destination, les lieux d'accueil et les fournisseurs de l'industrie.

## **Résumé des résultats**

Sur la base de l'évolution de la pandémie de la COVID-19, le Groupe de travail sur la relance du tourisme sportif post-COVID-19 a fait face à un grand volume d'information qui évoluait parallèlement à l'épidémiologie de la COVID-19 et aux apprentissages en temps réel.

Deux problèmes principaux ont été identifiés dans le cadre du mandat du Groupe de travail, lesquels continueront d'évoluer :

1. Pour revenir à la tenue d'événements sportifs au Canada, les destinations hôtes, les titulaires de droits, les sites et la chaîne d'approvisionnement de l'organisation de manifestations sportives auront besoin de niveaux sans précédent de soutien et d'accès à des ressources partagées. Une approche adaptative de planification d'événements et d'atténuation des risques basée sur des circonstances locales et provinciales changeantes peut servir à créer une expérience événementielle positive pour les participants et les spectateurs tout en restaurant la confiance pour assister à des événements et se déplacer en fonction des restrictions locales et provinciales; et

2. Les effets du tourisme sportif ne sont pas bien compris et un effort plus ciblé de promotion et de défense est requis de la part de Tourisme sportif Canada pour mettre en évidence l'importance de l'accueil d'événements sportifs dans le rétablissement économique, social et durable de nos collectivités, de nos économies, du sport et du Canada.

La présente approche est destinée à servir de cadre et contient des éléments à prendre en considération qui peuvent être adaptés en fonction de facteurs locaux ou provinciaux. Elle n'a pas pour vocation d'être normative et sera mise à jour à mesure que la pandémie évoluera.

Pour le retour à la tenue de manifestations sportives, l'industrie a adopté l'approche fédérale par phase pour le rétablissement post-COVID-19. Les trois phases sont :

- Réaction – à compter de l'annulation des événements sportifs en mars 2020 jusqu'à ce que le tourisme sportif soit en mesure de commencer à mettre en œuvre un plan de relance.
- Relance – à compter du début du retour de la tenue d'événements sous des formes modifiées tout en atténuant les risques potentiels jusqu'à ce qu'une immunité généralisée existe ou que nous atteignons un niveau acceptable d'atténuation des risques pour l'organisation d'événements sportifs dans tous les sports avec des spectateurs et un engagement communautaire.
- Résilience – à déterminer en fonction de l'existence d'une immunité généralisée ou de mesures d'adaptation pour permettre la tenue d'événements sportifs impliquant des déplacements interprovinciaux et internationaux.

## Relance adaptative

Selon l'épidémiologie de la COVID-19 dans les différentes régions du Canada, une approche de « relance adaptative » sera nécessaire. Les provinces et les municipalités, individuellement, ainsi que les organismes locaux, provinciaux, nationaux et multisports devront tous évaluer leur situation actuelle tout au long du processus de relance pour s'assurer qu'elle répond aux réalités de santé publique et opérationnelles du milieu spécifique.

Ce ne sera pas une approche « mur à mur », comme nous l'avons vu avec les mesures relatives aux voyages et à la santé publique jusqu'à maintenant au Canada.

## Stratégie Rebondir + fort

La stratégie Rebondir + fort et le présent document dans son entièreté ont été élaborés par le Groupe de travail pour la relance du tourisme sportif sur la base de l'information disponible au cours de l'été 2020. La stratégie est destinée à servir d'outil pour aider à éclairer les décisions de tous les segments du tourisme sportif et devrait être adaptée en fonction des facteurs présentés par chaque ville hôte, site, titulaire de droits sur des événements et organisme de financement. Cette stratégie ne prétend pas servir de modèle normatif qui fonctionnera en toutes circonstances.



## Thème stratégique – le retour des manifestations sportives

Le manuel de planification pour les événements sportifs de toutes tailles n'est plus applicable pendant une période de rétablissement à la suite d'une pandémie mondiale. Par conséquent, les titulaires de droits, les organisations hôtes, les sites et les fournisseurs lors d'événements ont besoin d'aide pour être plus alertes en vue de prendre des décisions plus éclairées. Cet état de préparation mettra toutes les parties prenantes du système d'accueil de manifestations sportives en état de réagir au fur et à mesure que les connaissances évoluent, notamment que les mesures d'atténuation des risques sont élaborées et rendues disponibles.

La planification à court terme sera complètement différente, pour ce qui est des facteurs de réussite de la tenue de manifestations sportives dans l'avenir, qu'il s'agisse notamment de :

- Générer des sources de revenus multiples, incluant :
  - Des sources publiques pour la soumission avec succès de candidatures et pour l'organisation d'un événement;
  - Des revenus de billetterie basés sur des capacités limitées d'accueil des installations en raison des exigences de la santé publique; et
  - Des revenus de commandites dans un contexte de réduction des affaires d'entreprise à entreprise et d'entreprise à consommateurs.
- Gérer les dépenses d'un événement en vue de satisfaire aux exigences opérationnelles sur la base de nouvelles réalités en raison de la COVID-19.
- Développer de nouveaux protocoles d'exploitation d'un événement qui satisfont aux exigences de la santé publique.
- Gérer de façon proactive les risques, incluant les risques pour la santé et la sécurité, les risques financiers, juridiques et pour la réputation, laquelle gestion de risque exigera la collaboration de tous les groupes impliqués dans la soumission d'une candidature et la tenue de l'événement.
- Créer des expériences événementielles sportives positives pour les participants et les spectateurs répondant aux normes locales, provinciales et canadiennes, ce qui exigera ingéniosité et investissement dans des outils et des ressources pour soutenir toutes les parties prenantes.
- Les visiteurs reviendront aux événements sportifs avant les autres voyages d'agrément et leur expérience devra être ancrée dans une bonne planification, une meilleure communication avec responsabilité partagée en vue de renforcer la confiance des clients et du public dans les voyages et les événements.

À moyen et à long terme, le tourisme sportif peut être repensé pour résister au rétablissement des effets de la COVID-19 et finalement s'adapter et prospérer bien au-delà de la pandémie pour ce qui est du dépôt de candidatures et de la tenue d'événements.

## Thème stratégique – Promouvoir et défendre les avantages du tourisme sportif

L'accueil de manifestations sportives a toujours été une importante source de revenus pour les organismes sportifs, et ce, tout en générant une activité économique dans plusieurs secteurs clés tels que l'hébergement, la restauration et le commerce de détail dans des collectivités de toute taille.

Au Canada, cette initiative de développement économique communautaire représente 6,8 milliards de dollars de dépenses annuelles (2018)<sup>1</sup> et selon l'Organisation mondiale du tourisme des

<sup>1</sup> Sport Tourism Canada: Sport Tourism Spending – Paradigm Consulting (2020)



Nations Unies (OMT), « le tourisme sportif est l'un des secteurs du tourisme qui enregistre la croissance la plus rapide ».

En dépit des contributions du tourisme sportif au développement du tourisme, des économies, des collectivités et du sport, ses véritables effets ne sont pas universellement compris. Par conséquent, le tourisme sportif n'a pas été représenté ni n'a fait l'objet de discussions au cours des semaines et des mois qui ont suivi l'écllosion de la COVID-19 au Canada.

Le tourisme sportif est un segment relativement nouveau de l'industrie du tourisme, n'ayant été officialisé au Canada qu'en l'an 2000 avec la création de Tourisme sportif Canada (anciennement Alliance canadienne du tourisme sportif). Depuis lors, le tourisme sportif a joué un rôle clé dans la relance de l'industrie du voyage et du tourisme en réponse à des événements mondiaux.

Il ressort clairement de crises mondiales passées que le tourisme sportif peut jouer un rôle déterminant dans la relance post-COVID-19. Depuis que le tourisme sportif a été officialisé en tant que segment de l'industrie du tourisme au Canada en 2000, celui-ci a soutenu l'activité économique dans des collectivités de toute taille, et ce, dans chaque province et territoire du Canada.

À la suite des événements du 11 septembre, de la pandémie du SRAS ainsi que des exigences accrues en matière de passeports et de la crise économique mondiale, les voyages discrétionnaires et d'agrément ont été affectés. Dans chaque cas, les événements sportifs ont contribué à soutenir l'industrie du voyage à la suite de ces ralentissements et ont insufflé la confiance dans une « nouvelle normalité » adaptée.

Dans le cas de la COVID-19, le tourisme sportif suscitera des voyages selon que le permettra le recouvrement de la pandémie.

Contrairement à d'autres crises passées, le tourisme sportif agira également sur le capital social du Canada pour aider les résidents à se réengager dans le bien-être de leurs collectivités quand il sera sécuritaire de se rassembler à nouveau.

Le tourisme sportif a toujours été sous-financé, sous-exploité et, dans certains cas, tenu pour acquis pour ce qui est des contributions aux économies, au capital social et à l'avancement des mesures de durabilité. Tourisme sportif Canada est un organisme non gouvernemental et non subventionné et, à ce titre, n'a jamais reçu de subvention de fonctionnement au cours des vingt premières années de son existence.

La pandémie de la COVID-19 a fait ressortir la nécessité d'un financement cohérent et durable de Tourisme sportif Canada par le Gouvernement du Canada. En outre, les ministères et les organismes provinciaux, les municipalités, les organismes de marketing de destination et les agences de marketing devraient être financés pour réagir, relancer et réinventer la façon dont le tourisme sportif peut s'adapter et prospérer une fois que nos collectivités et le Canada auront atteint la résilience.

L'occasion se présente clairement de raconter l'histoire du tourisme sportif d'une manière plus proactive et cohérente afin de s'assurer que ce segment de l'industrie touristique continue de contribuer à la relance du sport, des collectivités et des économies de toute taille et dans toutes les régions du Canada. Le rapport du Groupe de travail de TSC pour la relance post-COVID-19 est disponible [ici](#).

